



WebCampDay

L'évènement webmarketing d'Angers

PROGRAMME

Composez votre programme avec l'application WebCampDay
disponible sur Android & iOS



Partagez
#webcampday

Suivez-nous
@webcampday

**TERRA BOTANICA.fr**
LE CENTRE D'AFFAIRES
Vos séminaires grandeur nature - Angers

Ils interviennent au *WebCampDay*



PATRICE HILAIRE
DIRECTEUR DES MÉDIAS SOCIAUX LA
POSTE



CAROLINE PLATTER
TEAM LEADER SEA



FLORIAN MARLIN
RESPONSABLE ECOMMERCE UK



**VINCIANE MOURONVILLE-
CHAILLE**
CONSULTANTE EN MARKETING DE
GENRE



RONAN CHARDONNEAU
FORMATEUR EN DIGITAL ANALYTICS



FRÉDÉRIC DUMAS
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE CISION
FRANCE



EDDY MIMOUN
FONDATEUR DE LA SOCIÉTÉ HOTEL
DIRECT BOOSTER



ERWAN GUSTAVE
COFONDATEUR DE LA SOCIÉTÉ
MAGNETIS



ALEXANDRE SENA
CHIEF PARTNERSHIP OFFICER CHEZ
MAGNETIS



EMILIE OGEZ
CONSULTANTE RESEAUX SOCIAUX



EMMANUEL CHILA
FONDATEUR DE WAYTA



OLIVIER SAUVAGE
FONDATEUR DE L'AGENCE
XPERIENCE



SÉBASTIEN DEFRENCE
CONSULTANT EN COMMUNICATION
MÉDIAS SOCIAUX



DAVID EICHHOLTZER
DIRECTEUR DE WAMREF



KÉVIN JOURDAN
ÉDITEUR DE SITES INTERNET



ANTHONY BABKINE
DIRECTEUR DES MÉDIAS SOCIAUX
CHEZ TBWA/CORPORATE



AYSUN AKARSU
CONSULTANTE SEO



FRANÇOIS GOUBE
FONDATEUR D'ONCRAWL



PAUL SANCHES
GÉRANT IMPACTSEO ET SEO HACKERS



OLIVIER ANDRIEU
GÉRANT D'ABONDANCE.COM



MATHIEU GHEERBRANT
FONDATEUR DE SEO MEDIA ET
COGÉRANT DE SEOHACKERS



JEAN CHAUDET
CONSULTANT MARKETING CHEZ EON
REALITY

Composez votre WebCampDay

9h - 9h45	Les changements majeurs de l'entreprise rendus possibles grâce au digital par A.Babkine		Salle Entrepreneurs du futur
Salles	Entrepreneurs du futur	Renard	Marguerite
10h - 10h45	Les secrets pour réussir ses « Live » sur les réseaux sociaux E. Chila	Call Tracking : mesure de performance et ROI ! A.Sena & E. Gustave	Développer vos super-pouvoirs SEO grâce au croisement de données ! F. Goube
- Pause - Networking -			
11h15 - 12h	Qu'est-ce qu'un CM en 2017 ? La conférence 100% NO-Bullshit ! S. Defrance	Comment développer sa visibilité médias en 2017 ? F. Dumas	Les secrets dévoilés pour obtenir la Position 0 (featured snippet) D. Eichholtzer
12h15 - 13h	Les clés pour réussir son SEO en 2017 et jusqu'en 2020 ! O. Andrieu	Employee advocacy : vos salariés des ambassadeurs sur les réseaux sociaux ! E. Ogez	SEA & Reporting : attribution du dernier clic Adwords à Google Data Studio ! C. Platter & F. Marlin
- Pause Déjeuner & dégustations -			
14h15 - 15h	Les secrets de grandes sociétés du digital pour améliorer leur ergonomie web O. Sauvage	Marketing de genre : ciblez votre audience sans stéréotype & vendez plus ! V. Mouronville-Chareille	SEO : ça marche ou pas ? La conférence mystère ! P. Sanches & M. Gheerbrant
15h15 - 16h	Micro-influenceurs : qui sont-ils ? Pourquoi & comment les intégrer dans votre stratégie ? P. Hillaire	Le HTTPS comme facteur SEO ? Tout savoir sur sa mise en place ! A. Akarsu	<i>Meet the experts : rendez-vous individuels à l'espace business !</i>
- Pause - Networking - Meet the experts			
16h45 - 17h30	Comment générer beaucoup avec peu de visiteurs grâce à la recherche d'intention commerciale ? K. Jourdan	Chat Box : des réponses humaines et réelles, un enjeu majeur pour votre engagement client ! E. Mimoun	Piwik : 45 minutes pour vous convaincre de passer à l'open-source webanalytics ! R. Chardonneau
17h45 - 18h30	Réalité virtuelle et augmentée, le point ! par J. Chaudet		Salle Entrepreneurs du futur

Cérémonie de clôture et soirée réseaux : «High 5»!

Web Camp Day

Angers

l'évènement
webmarketing

VENDREDI
 19 MAI

3 salles
22 conférences
350 participants



édition

Centre d'Affaires de
Terra Botanica, Angers

#webcampday

